

Es imprescindible, mencionar que los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la inclusión social de todas las personas forman parte de un todo, como sujetos partícipes de estas y de la propia sociedad, es por ello que se plasma en una efectiva realidad a una de las mejores conquistas de la comunidad: el derecho a la información y a la libertad de expresión.

La Declaración y recomendaciones de la cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (Ginebra, 2003 - Túnez, 2005), insta a los estados la adopción de políticas libres de barreras, es decir dirigida a promover la libertad de información y comunicación para las personas con discapacidad es un gran avance que está permitiendo realizar acciones necesarias para la inclusión social haciendo incidencia sobre éste tema a la comunidad en general mediante los medios de comunicación logrando involucrar a éstos en el proceso de inclusión social de las personas con discapacidad. Asunto para el que proponemos las siguientes estrategias:

La Sensibilización de los propietarios y profesionales la comunicación para informar la realidad de discriminación y de injusticia social que vive la población con discapacidad y difundir las capacidades y potencialidades que pueden desarrollar en los espacios de inclusión social con la participación de toda la comunidad, generando liderazgos con capacidad de gestión y conducción de procesos de comunicación social orientada al involucramiento de los medios de información en acciones de determinación de políticas públicas y planes de acción que se orienten y respondan a las necesidades y problemas del sector, estableciendo prioridades de acuerdo a los recursos disponibles.

La comunicación es una herramienta para sensibilizarnos y hacernos conscientes del mundo en el que vivimos, así como del cambio que nuestra sociedad requiere. El mundo está viviendo transformaciones sociales aceleradas y de incalculable magnitud, los pueblos se enfrentan al reto de recibir, interpretar y reaccionar ante la información respecto a acontecimientos que van más allá de lo local y lo nacional.

Para la construcción de una cultura de la diversidad, es necesaria una cultura periodística suficientemente madura para pensar en los temas esenciales al desarrollo humano y a la inclusión social de las personas con discapacidad como parte natural de la sociedad.

En materia de discapacidad se torna indispensable, lograr en los profesionales y propietarios medios de comunicación un nivel de conciencia que los impulse a capacitarse en la temática de la discapacidad y la normativa legal para poder informar mejor a la comunidad. Para esto se sugiere

1. Organizar debates de prensa donde se nombren algunos modelos de intervención en el proceso de inclusión social de la persona con discapacidad.
2. Difundir entre los comunicadores sociales la terminología adecuada que se pude utilizar para no crear generalizaciones y/o discriminación.
3. Lograr el seguro compromiso de parte del estado y las en hacer gestiones que puedan beneficiar en sus necesidades que presentan las personas con discapacidad y establecer normas que condicionen el libre acceso a los diferentes.